

# Kurz-Info

Martin-Luther-Straße 105, D-10825 Berlin  
Pressestelle  
Telefon (030) 9013 - 7418, Telefax (030) 9013 - 82 81  
E-Mail: [pressestelle@senwtf.verwalt-berlin.de](mailto:pressestelle@senwtf.verwalt-berlin.de)  
internet: [www.berlin.de/wirtschaftssenat](http://www.berlin.de/wirtschaftssenat)

## Film- und Fernsehstandort Berlin

### Zur Film- und Fernsehwirtschaft zählen die folgenden Wirtschaftszweige:

- Film- und Videofilmproduzenten
- Filmverleiher und Videoanbieter
- Kinos
- Fernseh- und Rundfunkveranstalter
- Produzenten von TV- und Rundfunkprogrammen
- Selbstständige Film- und Hörfunkkünstler (anteilig)

### Wirtschaftsfaktor Film- und Fernsehwirtschaft in Deutschland<sup>1</sup>

- Rund 12.180 Unternehmen der Film- und Fernsehbranche in Deutschland
- Gesamtumsatzvolumen der deutschen Film- und Fernsehbranche: über 23 Mrd. €
- Rund 96.000 Beschäftigte in der deutschen Film- und TV-Wirtschaft
- In den Medienstandorten Berlin, Hamburg, Köln und München arbeiten über 2/3 aller Beschäftigten der Film- und TV-Wirtschaft in Deutschland

### Wirtschaftsfaktor Film- und Fernsehwirtschaft in Berlin<sup>2</sup>

Film- und TV- Wirtschaft <sup>3</sup>	2005	2005	2005	2005
	Unternehmen	Umsatz in T€	Svpf. Beschäf- tigte	Beschäftigte gesamt
Film- und Videofilmherstellung	1.012	677.073	4.679	10.196
Filmverleih und Videoanbieter	15	55.861	449	1.186
Kinos	48	100.189	1.109	2.742
Rundfunkveranstalter + Produktion	79	1.209.787	4.485	19.380
Selbstständige Bühnen-, Film- und Hörfunkkünstler (anteilig)	543	45.744	57	229
<b>Summe</b>	<b>1.697</b>	<b>2.088.654</b>	<b>10.779</b>	<b>33.733</b>

- Berlin steht bezogen auf die **Unternehmensanzahl** mit knapp 1.700 Unternehmen an der Spitze der Film- und Fernsehstandorte in Deutschland.
- Die Anzahl an Unternehmen stieg von 2000 bis 2005 um rund 20 % (davon allein 9% seit 2004) - insbesondere bei den Filmproduzenten und Produzenten von Rundfunkprogrammen an.

<sup>1</sup> Grundlage sind die Daten der Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes sowie die Beschäftigungsdaten der Bundesagentur für Arbeit. Die Umsatz- und Unternehmensdaten aus 2005 sind die aktuellsten verfügbaren Daten.

<sup>2</sup> Grundlage der Auswertungen sind die Daten der Umsatzsteuerstatistik und Beschäftigtenstatistik des Statistischen Landesamtes Berlin. Die Umsatz- und Unternehmensdaten aus 2005 sind die aktuellsten verfügbaren Daten.

<sup>3</sup> Die statistischen Daten erfassen Unternehmen und Selbständige ab einem Mindestjahresumsatz von 17,5 T€.

- Die Berliner Filmbranche ist überwiegend mittelständisch geprägt und relativ jung, über 30% der Unternehmen wurden nach 1990 gegründet.
- Rund 14% der Unternehmen der Film- und TV-Branche in Deutschland haben ihren Hauptsitz in Berlin, der Anteil der Filmproduzenten liegt bei 16%, der der Produzenten von TV- und Rundfunkprogrammen bei rund 12%. Über 19% der selbständigen Künstler im Film- und Rundfunkbereich sind in Berlin ansässig

<b>Unternehmen Film &amp; TV</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>Anteil am Bund (%)</b>
Film- und Videofilmherstellung	915	956	1.039	840	930	1.012	16,0
Filmverleih und Videoanbieter	8	8	9	10	10	15	1,3
Kinos	50	54	50	53	54	48	5,0
Fernseh- und Rundfunkveranstalter	14	13	15	15	14	15	4,5
Produzenten von TV- und Rundfunkprogrammen	44	44	45	52	58	64	12,2
Selbstständige Film- und Hörfunkkünstler	390	428	440	451	492	543	19,3
<b>Summe</b>	<b>1.421</b>	<b>1.503</b>	<b>1.598</b>	<b>1.421</b>	<b>1.558</b>	<b>1.697</b>	<b>13,9</b>

- Der **Gesamtumsatz** der Berliner Film- und TV-Wirtschaft betrug 2005 rund 2 Mrd. €. Gegenüber dem Vorjahr stieg der Umsatz in Berlin um 13%.
- Insgesamt ging der Branchenumsatz von 2000 bis 2005 (infolge der Medienkrise ab 2001) um 5% zurück, stieg allerdings seit 2004 wieder um 13% an. Umsatzzuwächse verzeichneten insbesondere die Film- und Videofilmhersteller (+ 45%), die Filmverleihsparte (+7%) die Rundfunkveranstalter und Produzenten (+2%).
- Der Marktanteil der Berliner Film- und TV-Wirtschaft an den Umsätzen in Deutschland lag bei 9%. Die Anteil ist verglichen mit den Vorjahren deutlich angestiegen.

<b>Umsätze in T€ Film &amp; TV</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>Anteil Bund (%)</b>
Film- und Videofilmherstellung	619.039	492.416	536.756	552.382	465.987	677.073	16,6
Filmverleih und Videoanbieter	47.495	75.297	45.176	56.820	52.390	55.861	3,8
Kinos	117.777	113.142	124.994	112.390	111.927	100.189	7,3
Fernseh- und Rundfunkveranstalter sowie Produzenten	1.393.850	1.279.459	1.228.461	1.216.730	1.181.277	1.209.787	28,1
Selbstständige Bühnen- Film- und Hörfunkkünstler	31.901	33.822	36.168	43.231	43.825	45.744	19,4
<b>Summe</b>	<b>2.210.062</b>	<b>1.994.136</b>	<b>1.971.555</b>	<b>1.981.553</b>	<b>1.855.406</b>	<b>2.088.654</b>	<b>8,9</b>

- In der Berliner Film- und TV-Wirtschaft sind rund 33.700 **Mitarbeiter** beschäftigt, davon 10.800 in einem festen Beschäftigungsverhältnis.
- Die Anzahl der Beschäftigten der Berliner Film- und TV-Wirtschaft 2005 sank im Vergleich zu 2000 um rund ein Prozent. Der Beschäftigungsabbau bei den Rundfunkveranstaltern konnte annähernd durch den erheblichen Beschäftigungswachstums bei den Filmproduzenten, den Verleihern und den Produzenten im Rundfunkbereich ausgeglichen werden. Damit koppelte sich der Standort Berlin deutlich von der bundesweiten Tendenz (-5%) ab.
- Die Filmwirtschaft hat als Arbeitgeber in Berlin eine überdurchschnittliche Bedeutung. Bezogen auf die Beschäftigtenzahl erreicht die Film- und TV-Wirtschaft in Berlin einen Anteil von rund 12% in Deutschland.

<b>Beschäftigte Gesamt Film &amp; TV</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>Anteil am Bund (%)</b>
Film- und Videofilmherstellung	6.811	8.169	8.548	9.597	9.924	10.196	19,3
Filmverleih- und Videoanbieter	913	974	1090	1246	1340	1186	18,8
Kinos	3.237	2.975	3.554	3.131	2.726	2.742	7,3
Fernseh- und Rundfunkveranstalter	18.705	16.845	16.715	15.209	13.956	13.353	5,9
Produzenten von TV- und Rundfunkprogrammen	4.517	5.023	5.297	5.728	5.981	6.027	19,0
Selbstständige Bühnen- Film- und Hörfunkkünstler	248	226	248	286	299	229	8,7
<b>Summe</b>	<b>34.431</b>	<b>34.212</b>	<b>35.452</b>	<b>35.197</b>	<b>34.226</b>	<b>33.733</b>	<b>12,0</b>

### **Fernsehsender in Berlin**

- Hauptsitz von Sat1, N24, Deutsche Welle TV, MTV/Viva/ Comedy Central
- Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt rbb
- Hauptstadtrepräsentanzen u.a. ARD, ZDF, RTL, Bloomberg, NBC
- Regionale Anbieter wie FAB und TV.B, Offener Kanal Berlin
- Ausländische Fernsehsender: CNN, CNBC Europe, Arte, RAI, BBC, ORF und France 2

### **Einige Unternehmen der Film- und TV- Branche in Berlin:**

- Berlin Brandenburg Media GmbH/Studio Berlin Adlershof
- Berliner Union Film
- Senator Entertainment AG
- Euroarts Entertainment
- X-Filme GmbH/ Y Filme GmbH
- Egoli Tossel Film GmbH
- Salzgeber & Co Medien GmbH
- Zero Film GmbH
- Ö-Film GmbH
- Money Penny Film GmbH

- Granada GmbH
- Gerhard Hahn Film AG
- Freshmilk Entertainment GmbH
- Janus Film
- Kobalt Film- und Fernseh GmbH
- Medienkontor
- MME
- Neue Filmproduktion TV GmbH
- Novafilm Fernsehproduktion
- Nostro Film GmbH
- Opal Filmproduktion
- Regina Ziegler Filmproduktion
- Phönix Film GmbH
- Probono TV Fernsehproduktion
- Westdeutsche Universum-Film GmbH

- Berliner Synchron Wenzel Lüdecke
- Cineplus Media Service GmbH & Co. KG
- FX Factory Creative Postproduction GmbH

- Mental Images GmbH
- Kopp Film GmbH
- Kopierwerk SchwarzFilm
- VCC Perfect Pictures AG

Bei den genannten Unternehmen handelt es sich um eine Auswahl Berliner Unternehmen der Film- und Fernsehbranche. Die Aufzählung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

### **Wichtige Standorte der Film- und Fernsehproduktion in Berlin**

#### Adlershof (Media City) – größter zusammenhängender Medienstandort in Berlin

- Innovativer Standort für Film-, TV-, Multimediaproduktionen, Medientechnik mit 130 Unternehmen und über 2.400 Mitarbeitern.
- Logistischer, technischer und personeller Support für Studio- und Außenaufnahmen.
- Fernsehproduktionszentrum der Studio Berlin Atelier GmbH – einer Tochter der Studio Hamburg Gruppe.
- Hervorragende technische Infrastruktur mit sieben hochmodernen Studios, darunter ein multifunktionales Großraumstudio für große publikationswirksame Formate
- Studioausstattung mit digital-serieller Vorproduktions- und Senderegie für Bild und Ton sowie digitaler/ analoger Videopostproduktion
- Angebot zahlreicher Dienstleistungen rund um die Filmproduktion von Drehbucherstellung über Werkstätten für Bühnenbau, Agenturen bis hin zu Schnitt und Bildbearbeitung.

#### Berliner Union-Film – Studiogelände Tempelhof

- Traditionsreicher Filmstandort seit über 90 Jahren
- Rund 160 Beschäftigte
- Netzwerk an Dienstleistern rund um Film- und Fernsehproduktionen: Multimedia- und Synchronproduktion, Postproduktion, Bühnen- und Dekorationsbau
- Moderne Studios mit digitaler Studioregie und digitaler Tonmischung

#### Weitere Studios für Film- und TV-Produktionen in Berlin

- CCC-Filmkunst GmbH
- Cineplus Media-Service GmbH & Co KG
- Mediapark Nord mbH
- Studio Mitte GmbH
- DFA-Studio am Brandenburger Tor

### **Wichtige Förderinstrumente des Landes Berlin:**

- Die Länder Berlin und Brandenburg stellen pro Land rund 15,5 Mio. € zur Förderung der regionalen Filmwirtschaft zur Verfügung. Zusätzliche Mittel erhält das Medienboard von den Sendern ZDF, ProSiebenSat1 und dem rbb.
- Das Medienboard vergibt jährlich über 20 Mio. € an Fördermitteln für Drehbuch- und Projektentwicklung, Produktion, Verleih, sonstige Vorhaben und Maßnahmen des Standortmarketings.
- Das Medienboard hat von 1994 bis 2006 mehr als 2.000 Film- und standortbezogene Projekte mit einer Gesamtsumme von über 234,8 Mio. Euro gefördert. Allein im Jahr 2006 wurden 245 Projekte mit einer Gesamtsumme von 26 Mio. € unterstützt.

- Der Regionaleffekt bei der Produktionsförderung liegt bei rund 300%, d.h. für jeden Euro an Fördermitteln investieren die Unternehmen drei weitere € in der Region.
- Darüber hinaus unterstützt die Berlin Brandenburg Film Commission mit vielfältigen Service-Leistungen Produktionsfirmen und andere Filmschaffende aus aller Welt, die in Berlin-Brandenburg drehen wollen. Auf [www.bbfc.de](http://www.bbfc.de) bietet sie eine Motivdatenbank mit mehr als 800 Locations und rund 13.000 Bildern sowie ein elektronisches Branchenbuch an.
- Der Regionaleffekt bei der Produktionsförderung liegt bei rund 300%, d.h. für jeden Euro an Fördermitteln investieren die Unternehmen drei weitere € in der Region.
- Neben der finanziellen Förderung der Filmproduktion, der Drehbuchentwicklung sowie diverser Weiterbildungsaktivitäten unterstützt Medienboard die Filmschaffenden mit einer Location-Datenbank und der Filmcommission ([www.bbfc.de](http://www.bbfc.de)).

#### Förderung von Unternehmen der Film- und Fernsehbranche durch Investitionskostenzuschüsse (GA-Förderprogramm):

Zwischen 1991 und 2005 wurde die Berliner Film- und TV-Wirtschaft mit rund 185 Mio. € gefördert. Durch die Investitionskostenzuschüsse konnten seither über 6.500 Arbeitsplätze gesichert bzw. neu geschaffen werden.

#### Des weiteren unterstützt das Land die Berliner Film- und Fernsehbranche durch:

- Bürgschaften, die renditeorientierte Film- und Fernsehprojekte ermöglichen,
- Zwischenfinanzierungsdarlehen für TV- Auftragsproduktionen über ILB/ IBB,
- Fördermitteln aus dem Profit-Programm für Innovationsprojekte sowie
- Workshops und Networkingveranstaltungen im Rahmen der Landesinitiative Projekt Zukunft, media.net und der Medienboard Berlin Brandenburg GmbH.

#### **Aus- und Weiterbildung**

- Berlin bietet eine exzellente Ausbildungsstruktur.
- In über 30 medien- und kommunikationsbezogene Studiengängen werden an vier Universitäten, drei Hochschulen, drei Fachhochschulen und der Berufsakademie über 14.000 Studierende als potentielle Nachwuchskräfte für die Medienbranche ausgebildet. Davon über 500 Studenten in speziellen filmbezogenen Studiengängen wie „Audiovisuelle Medien“, „Visuelle Kommunikation“ sowie „Filmwissenschaft“, etc.
- In branchenbezogenen Ausbildungsberufen wie Film- und Videoeditor/in und Mediengestalter/in Bild und Ton werden über 200 Auszubildende ausgebildet.
- Über 50 Institutionen bieten in den Bereichen Filmproduktion, Werbung, Grafik, Design, Verlagswesen, Druck, Publizistik und Telekommunikation mehr als 80 Ausbildungsgänge und Weiterbildungen an.
- Spezielle Weiterbildungsmöglichkeiten wie das TV-Producer-Programm an der dffb.

#### **Berlin als Austragungsort zahlreicher Filmfestivals, Preisverleihungen und Messen**

- Berlinale (Internationale Filmfestspiele Berlin) mit der Nachwuchsveranstaltung Berlinale Talent Campus und dem European Film Market
- Achtung Berlin Filmfestival
- British Independent Film Festival/ Britspotting
- Französische Filmwoche mit dem Jugendfilmfestival Cinéfete
- Transmediale als interdisziplinäres Medienfestival

- Interfilm Kurzfilmfestival mit Filmfestival in der U-Bahn „Going Underground“
- Berlin36 als Präsentationsforum der Werbefilmer
- Internationale Funkausstellung (IFA)
- Internationale Medienwoche Berlin-Brandenburg
- Scriptforum als Fachmesse für Drehbuch und Stoffentwicklung
  
- Verleihung des Deutschen Filmpreises
- Verleihung des Deutschen Drehbuchpreises
- Verleihung der Berliner Bären (Berlinale)
- Verleihung des Berlin Today Award
- Verleihung der Goldenen Kamera
- Verleihung der First Steps Awards – des Deutschen Nachwuchsfilmpreises
- Verleihung des Kinoprogrammpreises Berlin- Brandenburg

### **Standortvorteile Berlins im Überblick:**

- Der Filmstandort Berlin belegt nach München, Hamburg und Köln derzeit Platz vier (bezogen auf den Umsatz) und zeichnet sich in den letzten Jahren durch eine überdurchschnittliche Wachstumsdynamik aus
- Größte räumliche Konzentration an Unternehmen und Beschäftigten der Filmbranche in Deutschland
- In 50 Studios, Hallen und Ateliers der Region werden circa 24% aller deutschen Film- und Fernsehproduktionen hergestellt. Marktanteil bei Serienproduktionen ca. 27%, der Großraum Berlin gilt als Hauptstadt der Telenovelas
- Zahlreiche internationale Großproduktionen: Der Pianist, The Bourne Supremacy, V for Vendetta, Speed Racer, Flame & Citron, Resident Evil, In 80 Tagen um die Welt, Luther und viele andere mehr
- Impulse für Neues Deutsches Kino durch unabhängige Produzenten: Lola rennt (Tom Tykwer), Good Bye, Lenin! (Wolfgang Becker), Rythm is it! (Thomas Grube), Alles auf Zucker (Dani Levy), Sommer vorm Balkon (Andreas Dresen), Yella (Christian Petzold), Knallhart (Detlev Buck), Vier Minuten (Chris Kraus), Das Leben der Anderen (Florian Henckel von Donnersmarck) und viele mehr.
- Attraktive, kontrastreiche Drehorte - von alten Fabriken, Hallen, historischen Gebäuden bis hin zu Kanälen und Unterwassertunneln und modernster Architektur
- Über 300 Filme entstehen jährlich in Berlin-Brandenburg
- Berlin ist der kostengünstigste Produktionsstandort in Deutschland
- Qualifiziertes und kreatives Potential an Human Resources, Arbeitserfahrungen mit internationalen Großprojekten
- Sitz zahlreicher Netzwerke und Verbände: AG Kino, Deutsche Filmakademie, European Film Academy, film20, Hauptverband der Filmverleiher, production.net, film-lounge
- Geringe Büromieten und Lebenshaltungskosten sowie moderates Gehaltsniveau
- Zentraler Standort für Nachrichtenberichterstattung
- Berlin als Pilotstandort für DVB-H und Entwicklungsplattform für UMTS-Anwendungen
- Vorbildlicher Ausbau des Berliner Kabelnetzes

© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Quellenangabe erwünscht